ⵜⴰⴳⵍⴷⵉⵜ ⵏ ⵍⵎⵖⵔⵉⴱ
ⵜⴰⵎⴰⵡⴰⵙⵜ ⵏ ⵓⵙⴻⵍⵎⴷ ⴰⵏⴰⴼⵍⵍⴰ
ⴷ ⵓⵔⵣⵣⵓ ⴰⵎⵓⵙⵙⴰⵏ ⴷ ⵓⵙⵏⴼⵍⵓⵍ
المملكة المغربية
وزارة التعليم العالي
و البحث العلمي و الإبتكار
جامعة ابن طفيل
ⵜⴰⵙⴷⴰⵡⵉⵜ ⵉⴱⵏ ⵟⵓⴼⴰⵢⵍ
Ibn Tofaïl University

**Nom et Prénom : HALOUI SAMIR**
**Date de soutenance : 23/11/2024**
**Directeur de Thèse : CHAO JAMAL**

**Sujet de thèse :**

**L'innovation touristique : la géomatique, une solution aux problématiques de la durabilité**

**Résumé:**

Le Maroc dépend fortement du tourisme pour son développement, avec une contribution économique croissante. Malgré les avantages tels que revenus, emplois et développement économique, le secteur représente des problèmes environnementaux et sociaux, soulignant la nécessité d'un tourisme durable.
Le tourisme est le deuxième secteur économique au Maroc après l'agriculture, employant un demi-million de personnes. Cependant, la croissance pour conquérir de nouveaux marchés entraîne une détérioration environnementale constante, notamment la bétonisation des côtes et des vallées, la pollution, ainsi que des consommations excessives d'énergie.
La situation compromet le développement humain en ne garantissant pas des activités économiques viables à long terme, affectant la répartition équitable des avantages socio-économiques tels que des emplois stables et des services sociaux, contribuant ainsi à la réduction de la pauvreté.
Pour atteindre ces objectifs, l'innovation et la créativité sont nécessaires, notamment dans la mise en œuvre des principes du tourisme durable, actuellement timidement adoptés dans l'industrie. Cette thèse vise à présenter des innovations en matière de tourisme durable, mettant en avant la géomatique comme solution novatrice pour une prise de décision facilitée dans ce secteur.

**Abstract:**

Morocco heavily relies on tourism for its development, with a growing economic contribution. Despite benefits such as income, employment, and economic growth, the sector poses environmental and social problems, highlighting the need for sustainable tourism.
Tourism is the second economic sector in Morocco after agriculture, employing half a million people. However, growth to capture new markets leads to constant environmental deterioration, including coastal and valley concreting, pollution, and excessive energy consumption.
This situation compromises human development by not ensuring viable long-term economic activities, affecting the equitable distribution of socio-economic benefits such as stable jobs and social services, contributing to poverty reduction.
To achieve these goals, innovation and creativity are necessary, particularly in implementing sustainable tourism principles, currently timidly embraced in the industry. This thesis aims to present innovations in sustainable tourism, emphasizing Geomatics as an innovative solution for facilitated decision-making in this sector.